



GODIŠNJE IZVJEŠĆE O POSLOVANJU  
TVRTKE HOSTEL KARLOVAC d.o.o., SELCE  
ZA 2024. GODINU

Direktor: Dario Smojver

Potpis i pečat tvrtke

Hostel Karlovac d.o.o.  
za pružanje usluga u turizmu  
i turistička agencija - 2  
51200 SELCE - E. Antica 69

Selce, 05. lipanj 2025.  
Urbroj: 478/2025

NAZIV TVRTKE:

HOSTEL KARLOVAC d.o.o.

ADRESA POSLOVANJA:

Emila Antića 69, 51266 Selce

TELEFON:

+38551764015, +38551764326

E-MAIL:

[dario@hostel-karlovac.hr](mailto:dario@hostel-karlovac.hr) ili [info@hostel-karlovac.hr](mailto:info@hostel-karlovac.hr)

WEB:

[www.hostel-karlovac.hr](http://www.hostel-karlovac.hr)

MATIČNI BROJ:

03148556

OIB:

37714155999

VLASNIŠTVO:

Grad Karlovac

UPRAVA/DIREKTOR:

Dario Smojver

NADZORNI ODBOR:

Ivana Mihalić (predsjednica), Željko Grubiša, Danko Butala, Branko Gudasić, Margita Hreljac

TEMELJNI KAPITAL:

2.654,45 €

OSNOVNA DJELATNOST (NKD):

55231-odmarališta i slični objekti za kraći boravak

REGISTRIRANE DJELATNOSTI DRUŠTVA:

Priprema hrane i pružanje usluga prehrane, pripremanje i usluživanje pića i napitaka, pripremanje i opskrba hranom na drugom mjestu (catering), pružanje usluga smještaja, kupnja i prodaja roba, obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu, turističke usluge sportsko-rekreativne, turističke usluge u nautičkom turizmu, turističke usluge u ostalim oblicima turističke ponude, ostale turističke usluge, poslovanje nekretninama, iznajmljivanje strojeva i opreme, iznajmljivanje plovničkih prijevoznih sredstava, zastupanje inozemnih tvrtki, prijevoz putnika i tereta u unutarnjem i međunarodnom cestovnom prometu, javni prijevoz u linijskom i obalnom pomorskom prijevozu, povremeni prijevoz putnika u obalnom pomorskom prometu, projektiranje, građenje uporaba i uklanjanje građevina, nadzor nad gradnjom, promidžba, djelatnost turističke agencije.

OTVORENI RAČUNI U BANKAMA:

Erste & Steiermarkische bank d.d., račun: HR0824020061100109379,  
Karlovačka banka d.d., račun:HR9424000081110445441

STANJE ŽIRO RAČUNA NA DAN 31.12.2024.:

Sredstva: 179.944,70 € od toga 179.459,08 € Erste Bank d.d. i 485,62 € Karlovačka banka d.d.

KREDITNA ZADUŽENJA NA DAN (S PREOSTALIM IZNOSOM I ROKOM OTPLATE):

Kredit kod Karlovačke banke u visini od 1,5 milijuna kuna (199.084,00 €) uz rok otplate na 60 mjeseci, uz kamatu od 2%. Do 31.12.2024. godine plaćeno je 133.558,52 € glavnice i 8.063,86 € kamata.

IZNOS OROČENIH SREDSTAVA:

Nema oročenih sredstava.

STANJE CASHA U BLAGAJNI (AKO POSTOJI):

Stanje gotovine u blagajnama na dan 31.12.2024. iznosio je 100,00 €.

BROJ ZAPOSLENIH:

10 zaposlenika na neodređeno vrijeme.

STRUKTURA ZAPOSLENIH PO STRUČNOJ SPREMI, DOBNA I RODNA STRUKTURA:

VSS-2, VŠS-1, SSS-7.

Od 35-40=1, od 41-45=2, od 46-50=1, od 51-55=2, od 55-60=2, 61-65=2.

Žena 6, muškaraca 4.

OSNOVICE ZA OBRAČUN PLAĆE:

Bruto osnovica iznosi 685,92 € i ona se množi koeficijentom sukladno Pravilniku o radu.

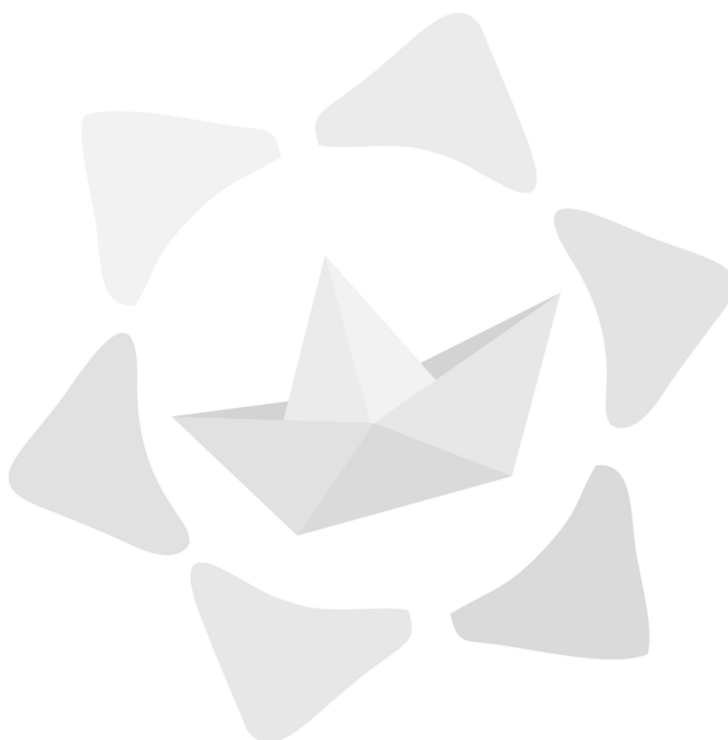
PROSJEČNA BRUTTO PLAĆA ZAPOSLENIH:

Iznosi 1.610,00 €.



## SADRŽAJ:

UVODNE NAPOMENE UPRAVE TVRTKE.....	5
1. KRATAK OPIS STANJA U DRUŠTVU.....	5
2. CERTIFIKATI .....	8
3. PROGRAMI KVALITETE .....	8
4. OBILJEŽJA POSLOVANJA TVRTKE U 2024. GODINI .....	9
6. OSNOVNE INFORMACIJE O REZULTATIMA POSLOVANJA.....	15
7. INVESTICIJSKE AKTIVNOSTI ZA RAZDOBLJE 2024. GODINE.....	18
8. POSEBNE AKTIVNOSTI TVRTKE.....	19
9. SAŽETAK.....	20
10. POPIS SLIKA.....	21



## UVODNE NAPOMENE UPRAVE TVRTKE

Godišnje izvješće o poslovanju temelji se na postignutim rezultatima, izvještajima, statističkim činjenicama i pokazateljima ostvarenim u radu trgovačkog društva HOSTEL KARLOVAC d.o.o. (u daljnjem tekstu Hostel) u 2024. godini, te ima za cilj predložiti osnovne financijske, turističke, ali i ostale parametre poslovanja u prošloj kalendarskoj godini.

Godišnje izvješće o poslovanju opisuje poslovne procese i ima za cilj:

1. prikazati kratak opis stanja u Hostelu,
2. prikazati važeće certifikate Hostela,
3. prikazati aktualne programe kvalitete Hostela,
4. navesti glavna obilježja poslovanja Hostela u 2024. godini,
5. detaljno prikazati Godišnje financijsko izvješće za 2024. godinu,
6. prikazati investicijske aktivnosti u 2024. godini,
7. prikazati osnovne informacije o rezultatima poslovanja,
8. navesti posebne aktivnosti tvrtke.

### 1. KRATAK OPIS STANJA U DRUŠTVU

U različitim pravnim oblicima koji su se mijenjali sukladno okruženju i zakonima Hostel posluje od 01.07.1957. godine. Najprije je bio zamišljen i poslovao kao ustanova koja pruža uslugu smještaja sa prehranom, a sve u svrhu oporavka, rehabilitacije, odmora, te rekreacije djece i mladeži, da bi se posljednjeg desetljeća profilirao u edukativno-sportski hostel. Tvrtka Hostel Karlovac d.o.o. u 100% vlasništvu je Grada Karlovca i primarno se financira iz sredstava ostvarenih kroz vlastito poslovanje. Prošle godine osigurala su se bespovratna sredstva za postavljanje solarne elektrane na krov Hostela izlazne snage 72 kWh u sklopu Projekta Solarizacije ustanova Grada Karlovca koji je financiran od Islanda, Lihtenštajna i Norveške kroz Financijski mehanizam Europskog gospodarskog prostora uz nacionalno sufinanciranje Republike Hrvatske u okviru programa Energija i klimatske promjene. Zahvaljujući dobroj suradnji sa osnivačem i vlasnikom, Hostel je u posljednjih nekoliko godina kroz razne izvore osigurao značajna financijska sredstva i znatno povećao vrijednost samog objekta.

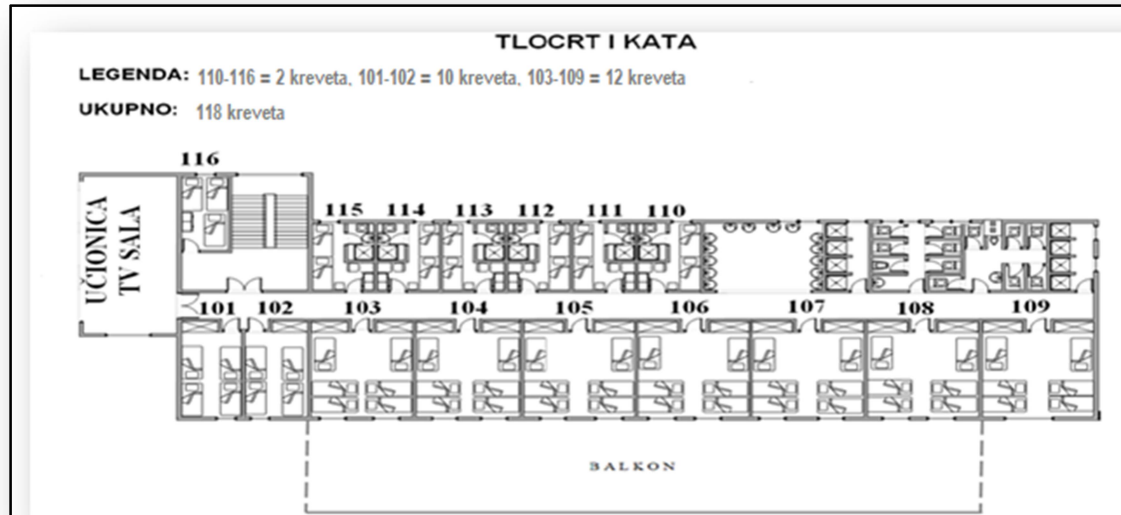
Kroz godine postojanja Hostel se razvijao i nadograđivao tako da Hostel trenutno upravlja glavnom zgradom koja se sastoji od tri kata i pratećih objekata, parkinga, sportskih terena, kafića, okoliša i plaže. Ukupno Hostel raspolaže sa 55 soba i 360 ležaja. Za potrebe sezonskog personala dodatno su na raspolaganju 7 soba sa ukupno 18 ležaja.

*Slika 1: Glavna zgrada Hostel Karlovac*



U glavnom dijelu objekta nalaze se ukupno 17 dvokrevetnih soba, 2 trokrevetne, i 27 spavaona kapaciteta od 10 do 12 ležaja.

Slika 2: Tlocrt I. kata



Postoji i aneks glavnog dijela objekta u kojem se nalaze 3 četvorokrevetne Premium sobe sa pripadajućom terasom, a iznad njih smješteno je ukupno 5 spavaona u kojima se nalazi 15 ležaja.

Slika 3: Aneks zgrade



U dvorištu sa stražnje strane nalazi se samostojeći objekt na dvije etaže. U donjoj etaži nalaze se dvije spavaone sa 3 ležaja i zajedničkom kupaonom, a gornju etažu čine 2 četvorokrevetne sobe sa kupaonom.

*Slika 4: Samostojeći prateći objekt*



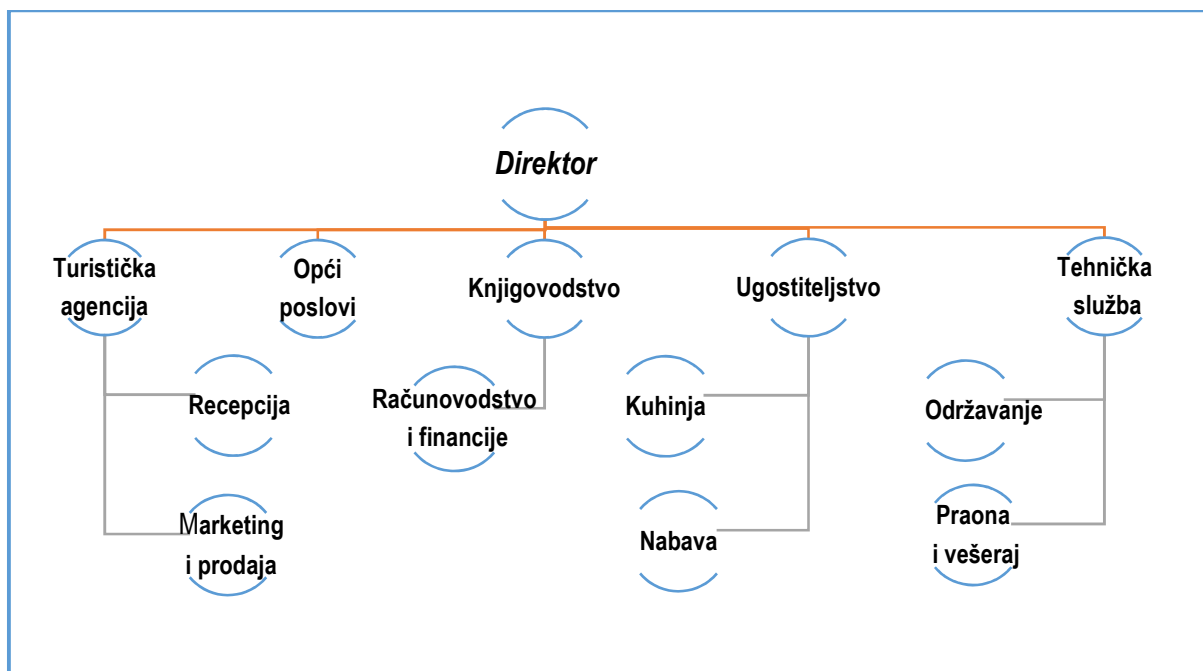
Prije sedam godina krenuli smo sa kontinuiranim ulaganjem u navedene objekte i većim rekonstrukcijama koje su bile nužne i koje su rezultirale potpuno novim unutrašnjim i vanjskim izgledom Hostela. Promjenom poslovnih okolnosti i svakako zahvaljujući dobrim turističkim sezonama uspjeli smo ponovno ubrzati dinamiku i opseg investicijskog ulaganja. Nakon preuređenja kuhinje, recepcije, restorana, garderoba, plaže i parkinga u prošloj godini naglasak je bio na daljnjem podizanju kvalitete usluga i smještajnih kapaciteta. U prilog tome govori i velika potražnja za našim najkvalitetnijim *Premium sobama* visoke kategorije koje se u pravilu popune znatno prije početka glavne turističke sezone. Time smo dodatno povećali vrijednost ovog ionako značajnog objekta.

Hostel je u 2024. godini imao 10 stalnih zaposlenika, a s obzirom na dinamiku poslovanja prema potrebi dodatno se zapošljavala radna snaga odnosno zaposlenici koji su bili aktivni tijekom glavne turističke sezone. Tako se ovisno o terminskoj popunjenosti Hostel dodatno angažira do 13 sezonskih zaposlenika. I dok se prije radilo o lokalnim sezoncima u prošloj godini sezonsku radnu snagu činili su zaposlenici iz Srbije (4), Nepala (5) i Filipina (4). Nakon različitih iskustva sa stranim radnicima Filipinke su se pokazale kao najbolje rješenje i zato smo trima Filipinkama produžili ugovore i kroz zimske mjesece. Već iz ovih brojki jasno je vidljivo da su stranci činili većinu radne snage i to je novi moment u poslovanju Hostela. Dugoročno gledano glede opstanka Hostela biti će itekako velik izazov pronaći način kako ponovno zaposliti domaću radnu snagu.

U strukturi zaposlenih po stručnoj spremi u Hostelu dvije osobe imaju VSS, jedna VŠS i sedam SSS, od čega su šest žena i četiri muškaraca. Jedna zaposlenica nalazi se na bolovanju dužem od osam godina i upitan je njen povratak na posao, još jedna zaposlenica nalazi se na porodiljinom, a na dugotrajnom bolovanju dužem od tri godine nalazi se i jedan zaposlenik. Zbog starosnog odlaska u mirovinu broj zaposlenih na neodređeno vrijeme u posljednjih nekoliko godina smanjio se za četvrtinu. Pogledom u prošlost poslovanja jasno je vidljiv jaki trend smanjenja stalno zaposlenih, ali i višestruko povećanje prihoda.

U smislu daljnjih ušteda u poslovanju uspješno je outsoursiran dio računovodstveno-knjigovodstvenih usluga.

## UNUTARNJE USTROJSTVO I PRIKAZ I RASPORED POSLOVA



## VOZNI PARK

Hostel trenutno posjeduje dva rabljena sredstva prijevoza. Godinu dana staro teretno vozilo marke FORD CUSTOM i dostavno vozilo FIAT Doblo koje za sada zadovoljavaju potrebe Hostela i koriste se za svakodnevnu logistiku. Uz navedeno vozilo razmišlja se o nabavki manjeg vozila ili motora koji bi bio optimalan za sitan i brzi prijevoz naročito na specifičnom brdovitom okruženju i za vrijeme sezonskih gužvi. Napomenimo da je FORD CUSTOM oslikan bojama Hostela i tako prepoznatljivo promovira naše poslovanje i daje mu dodatnu vrijednost.

## 2. CERTIFIKATI

Hostel posjeduje sve potrebite certifikate za obavljanje svoje djelatnosti, a nakon rekonstrukcije kuhinje dobiven je certifikat HACCP-a koji jamči zdravstvenu ispravnost hrane.

Od prošle godine Hostel posjeduje i sve potrebite certifikate glede skupljanja i prodaje električne energije putem nove Solarne elektrane postavljene na krov Hostela.

## 3. PROGRAMI KVALITETE

Programsko djelovanje Hostela je specifično i usko vezano uz samu osnovnu djelatnost. Upravo zbog toga Hostel kontinuirano razvija specifične programe i sadržaje prilagođene potrebama i zahtjevima okruženja u kojemu djeluje, a sve vezano uz turizam kao osnovnu granu djelatnosti.

Ponude i programi prilagođavaju se potrebama i željama gostiju, a provode se kroz različite oblike odmora, sportskih aktivnosti, rekreacije i edukacije i to kroz slijedeće aktivnosti:

- škole u prirodi i terenske nastave,
- ljetovanja predškolske i školske djece,
- boravak umirovljenika,
- obitelji i pojedinačni turisti,

- e) sportske škole i kampove,
- f) škole stranih jezika,
- g) seminare, stručna usavršavanja i radionice.

#### 4. OBILJEŽJA POSLOVANJA TVRTKE U 2024. GODINI

Hostel je posljednjih osam godina otvoren kroz cijelu godinu i to se zapravo pokazalo ključnim u njegovom poslovanju. Prošla sezona bila je po još nečemu drugačija od prethodnih. Naime zahvaljujući voditeljici prodaje po prvi puta u povijesti Hostela kroz siječanj, veljaču i jednim dijelom ožujak bile su rasprodane sve dvokrevetne sobe tako da se nije kao do sada najveći dio prihoda akumulirao isključivo tijekom glavne sezone. Držimo to velikim uspjehom jer je prošla turistička sezona bila znatno slabija od očekivane. Samo u lipnju na području Kvarnera zabilježeno je 150.000 noćenja manje.

Prošla sezona tako je u najboljem svjetlu potvrdila da masovni turizam nije opcija. Potrebno je odmaknuti se od dosadašnjih agresivnog trošenja i natrpavanja prostora, prenatrpanih plaža i atrakcija i od relativno siromašno profilirane tipske ponude koja donosi ispodprosječnu potrošnju. Zapravo postavlja se pitanje koliko je turizma dovoljno i kako upravljati prostorom, ljudskim resursima, te se prilagoditi promjenama u ponašanju gostiju i tržišnim trendovima. Zato se stalno raspravlja o cilju potpune promjene i reforme modela upravljanja hrvatskim turizmom.

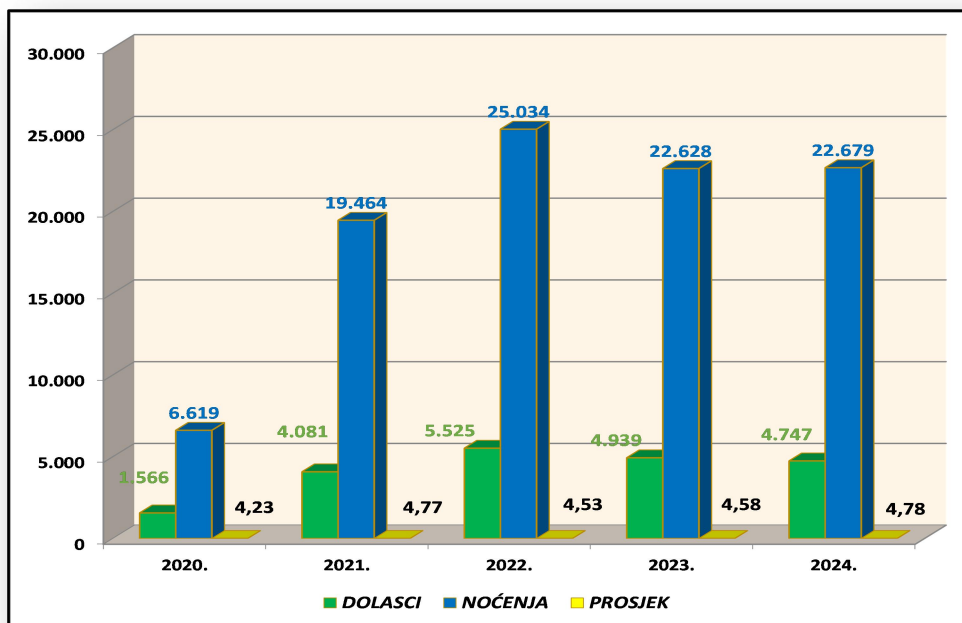
Glavni problemi hrvatskog turizma slični su danas kao i prije pandemije i možemo se našaliti i kazati da nam epidemija nije riješila niti jedan veći problem u turizmu, iako nam je dijelom pomogla da, kao najbliže toplo more većini najvažnijih europskih emitivnih tržišta, imamo dvije-tri izuzetno uspješne turističke godine u okolnostima koje nisu bile sklone turizmu. To je možda i podiglo očekivanja, koja se nisu potpuno ostvarila, pa su sada neki nezadovoljni i govore o podbačaju prošle sezone.

Kada je riječ o glavnim problemima, oni su i dalje isti. Visoka sezonalnost turističke potražnje, neravnomjeran regionalni razvoj turizma na obali i kontinentu, nepovoljna struktura smještajnih kapaciteta, u kojoj je premalo kvalitetnog hotelskog smještaja, a dominira privatni smještaj niske ili osrednje kvalitete, te rast cijena turističkih proizvoda i usluga, koji često nije praćen adekvatnim rastom kvalitete, što je posebno došlo do izražaja u posljednjih nekoliko godina. Tu je i niz problema koji su posljedica prekomjernog turizma i pritiska turističke potražnje – potkapacitiranost infrastrukturnih sustava u nekim destinacijama, porast cijena nekretnina, rast cijena u maloprodaji i kao posljedica svega toga, sve veće nezadovoljstvo lokalnog stanovništva zbog turizma. Treba naglasiti da nemaju sve destinacije iste razvojne probleme, problemi koji su sada u fokusu uglavnom su karakteristični za destinacije na obali, a u većini kontinentalnih destinacija još uvijek je glavni problem ukupno spor razvoj turizma. Treba naglasiti da nije realno očekivati, osobito u okolnostima sve intenzivnije konkurencije na mediteranskom turističkom tržištu, da nam dolasci i noćenja svake godine rastu po stopama 10 do 15 posto.

Mnogi su mišljenja da nama zato trebaju dvije strategije razvoja turizma, jedna za jadranske destinacije, a druga za kontinent, jer su njihovi problemi potpuno drukčiji i ne mogu se rješavati na isti način. Stručnjaci su mišljenja da Hrvatska treba ići u smjeru kvalitetnog turizma visoke dodane vrijednosti. To znači da trebamo prestati brojiti dolaske i noćenja i fokusirati se na zaradu od turizma, ali i na zadovoljstvo lokalne zajednice odabranim smjerom turističkog razvoja. Držimo da je razina javne svijesti o nužnosti održivog i odgovornog razvoja turizma na visokoj razini, međutim prečesto nam se događa da izostaju konkretni potezi na terenu koji bi osigurali održivi razvoj. Održivi razvoj ne bi se trebao svoditi na jeftine PR parole, on podrazumijeva donošenje teških i nepopularnih odluka, te odricanje od dijela zarade danas u korist očuvanja turističke resursne osnove i kvalitetnijeg razvoja turizma u budućnosti. Sjetimo se samo priča tijekom pandemije kako je pravo vrijeme da prekinemo neodržive turističke prakse i da gradimo bolji i održiviji turizam. Međutim, nakon pandemije svi su bili puno fokusiraniji na nadoknadu izgubljenog: pružatelji turističkih usluga na nadoknadu

propuštene dobiti, a turisti s pojavom tzv. revenge travela na nadoknadu putovanja na koja nisu mogli ići tijekom korone; implementacija mjera koje bi osigurale održivi razvoj turizma brzo su pale u drugi plan. Novi Zakon o turizmu, prateći pravilnici, kao i novi Zakon o upravljanju i održavanju zgrada, dobri su koraci, koji dolaze u pravo vrijeme i koji će osigurati održiviji razvoj turizma u budućnosti.

Ako gledamo nekoliko godina unatrag možemo vidjeti da je Hostel stabilna tvrtka koja se profilira sa svojim gostima i izvan naših granica. U godinama iza nas, posjećivalo nas je između 4.000-5.000 gostiju koji su ostvarili od 19.000 do 25.000 noćenja i u prosjeku u Hostelu boravili do 5 noći.



Ono što se u poslovanju Hostela mijenja iz godine u godinu je odnos grupnih i pojedinačnih gostiju. U vrijeme pandemije grupni dolasci pokazali su se kao itekako otežavajućom okolnosti i zato se od tada gledalo da se smanji njihov udio u ukupnom broju dolazaka. Želja je da se grupni dolasci smanje sa nekadašnjih 98% na 80%, čime se automatski poveća broj pojedinačnih gostiju i izgrađuje određen dio poslovne sigurnosti i naravno postižu više cijena usluge. U prošloj 2024. godini imali smo 88,6% grupnih dolazaka i 11,4% dolazaka pojedinačnih turista.

Kao što smo već naveli u zimskim mjesecima 2024. godine ostvarili smo značajne prihode, a gosti Hostela bili su inženjeri INA-e koji su radili na remontu postrojenja u Bakru. Uz njih naši gosti uobičajeno su bili razni sportaši i sportski klubovi dok su u glavnoj turističkoj sezoni koja započinje sredinom svibnja počele organizirano dolaziti prve veće grupe Škole u prirodi, djeca iz vrtića i ostale organizirane grupe i pojedinci. I prošla turistička sezona bila je naglašeno zahtjevna i naporna. Prvenstveno zbog nedostatka kvalificirane domaće radne snage.

U sezoni iza nas Hostel posjetilo nas je 4.747 (4.939) gostiju što je **-3,8%** u usporedbi sa prethodnom godinom. Gosti su nam dolazili iz 22 (27) zemlje i ukupno su ostvarili 22.679 (22.628) ili **+0,3%** noćenja zadržavši se u Hostelu u prosjeku 4,78 noći što je nešto duže od prethodne sezone kada su u Hostelu ostajali 4,58 noći. S obzirom na sve okolnosti i pokazatelje u sezoni koja je generalno gledana bila jedna od lošiji držimo da je Hostel još jednom zabilježio zapažen rezultat i ostvario uspješnu sezonu.

Posjetilo nas je 3.568 (75%) domaćih gostiju i 1.179 (25%) stranaca. Naši gosti ostvarili su 15.321 ili (68%) noćenja, a strani gosti 7.358 ili (32%) noćenja. Gostiju iz Karlovca bilo je 1.468, a sa područja naše županije

još 629. Kada navedenim brojkama dodamo i korisnike kućica za koje se brinemo, a koje su vlasništvu Grada i gradskih tvrtki njih 319 dolazimo do podatka da su naši sugrađani činili čak 51% od ukupnog broja svih gostiju što je podatak koji posebno veseli.

Slika 5: Broj i struktura gostiju

Mjesečno, za razdoblje: 01.01.2024.-31.12.2024.													
Oblik dolaska	Ukupno (P)	sj.24	vlj.24	ožu.24	tra.24	svi.24	lip.24	srp.24	kol.24	ruj.24	lis.24	stu.24	pro.24
Ukupno (G)	4.747	73	102	64	39	402	1.372	1.036	1.039	521	77	22	0
Organizirani dolazak	4.207	73	102	64	39	398	1.293	811	840	488	77	22	
Individualni dolazak	221						22	91	93	15			
Grad i ViK	319					4	57	134	106	18			

Mjesečno, za razdoblje: 01.01.2024.-31.12.2024.													
Oblik dolaska	Ukupno (P)	sj.24	vlj.24	ožu.24	tra.24	svi.24	lip.24	srp.24	kol.24	ruj.24	lis.24	stu.24	pro.24
Ukupno Grad Karlovac	1.468	0	15	64	0	112	682	155	108	269	63	0	0
Vrtići	255						255						
Škola u prirodi	440					8	256		29	147			
Sportski klubovi	409		15	64			155	85	27		63		
Udruge i ostalo	253					104		31		118			
Pojedinačni gosti	111						16	39	52	4			
Grad i ViK	0												

Mjesečno, za razdoblje: 01.01.2024.-31.12.2024.													
Oblik dolaska	Ukupno (P)	sj.24	vlj.24	ožu.24	tra.24	svi.24	lip.24	srp.24	kol.24	ruj.24	lis.24	stu.24	pro.24
Ukupno Karlovačka županija	629	0	15	0	0	139	303	22	11	139	0	0	0
Vrtići	141						141						
Škola u prirodi	440					139	162			139			
Sportski klubovi	15		15										
Udruge i ostalo	0												
Pojedinačni gosti	33							22	11				
Grad i ViK	0												

Mjesečno, za razdoblje: 01.01.2024.-31.12.2024.													
Oblik dolaska	Ukupno (P)	sj.24	vlj.24	ožu.24	tra.24	svi.24	lip.24	srp.24	kol.24	ruj.24	lis.24	stu.24	pro.24
Ukupno ostali HR	1.156	72	43	0	39	147	261	332	136	94	10	22	0
Vrtići	0												
Škola u prirodi	246					139	49			58			
Sportski klubovi	555					8	184	280	73		10		
Udruge i ostalo	187				39		23	27	50	26		22	
INA Premium	6	3	3										
INA Standard	109	69	40										
Pojedinačni gosti	53						5	25	13	10			

Mjesečno, za razdoblje: 01.01.2024.-31.12.2024.													
Oblik dolaska	Ukupno (P)	sj.24	vlj.24	ožu.24	tra.24	svi.24	lip.24	srp.24	kol.24	ruj.24	lis.24	stu.24	pro.24
Ukupno ostali izvan HR	1.175	1	29	0	0	0	69	393	678	1	4	0	0
Vrtići	0												
Škola u prirodi	0												
Sportski klubovi	409		2				68		335		4		
Udruge i ostalo	742	1	27					388	326				
Pojedinačni gosti	24						1	5	17	1			

Slika 6. Broj i struktura gostiju sa područja Karlovca i Karlovačke županije

Mjesečno, za razdoblje: 01.01.2024. - 31.12.2024.													
Oblik dolaska	Ukupno (P)	sij.24	vlj.24	ožu.24	tra.24	svi.24	lip.24	srp.24	kol.24	ruj.24	lis.24	stu.24	pro.24
<b>Ukupno Grad Karlovac</b>	<b>1.468</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>112</b>	<b>682</b>	<b>155</b>	<b>108</b>	<b>269</b>	<b>63</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Vrtići	255						255						
Škola u prirodi	440					8	256		29	147			
Sportski klubovi	409		15	64			155	85	27		63		
Udruge i ostalo	253					104		31		118			
Pojedinačni gosti	111						16	39	52	4			
Grad i ViK	0												

Mjesečno, za razdoblje: 01.01.2024. - 31.12.2024.													
Oblik dolaska	Ukupno (P)	sij.24	vlj.24	ožu.24	tra.24	svi.24	lip.24	srp.24	kol.24	ruj.24	lis.24	stu.24	pro.24
<b>Ukupno Karlovačka županija</b>	<b>629</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>139</b>	<b>303</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>139</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Vrtići	141						141						
Škola u prirodi	440					139	162			139			
Sportski klubovi	15		15										
Udruge i ostalo	0												
Pojedinačni gosti	33							22	11				
Grad i ViK	0												

Slika 7: Dolasci po dobnim skupinama

DOLASCI PO DOBNIM GRUPAMA. 01.01.2024. - 31.12.2024.													
	Ukupno (P)	sij.24	vlj.24	ožu.24	tra.24	svi.24	lip.24	srp.24	kol.24	ruj.24	lis.24	stu.24	pro.24
<b>Ukupno (G)</b>	<b>4.747</b>	<b>73</b>	<b>102</b>	<b>64</b>	<b>39</b>	<b>402</b>	<b>1.372</b>	<b>1.036</b>	<b>1.039</b>	<b>521</b>	<b>99</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Djeca od 0 do 6	50					2	8	22	16	2			
2. Djeca od 6 do 12	1.987		1			254	964	265	157	313	33		
3. Djeca od 12 do 18	1.180		1	34		7	163	464	489	2	20		
4. Osobe od 18 g na dalje	1.530	73	100	30	39	139	237	285	377	204	46		

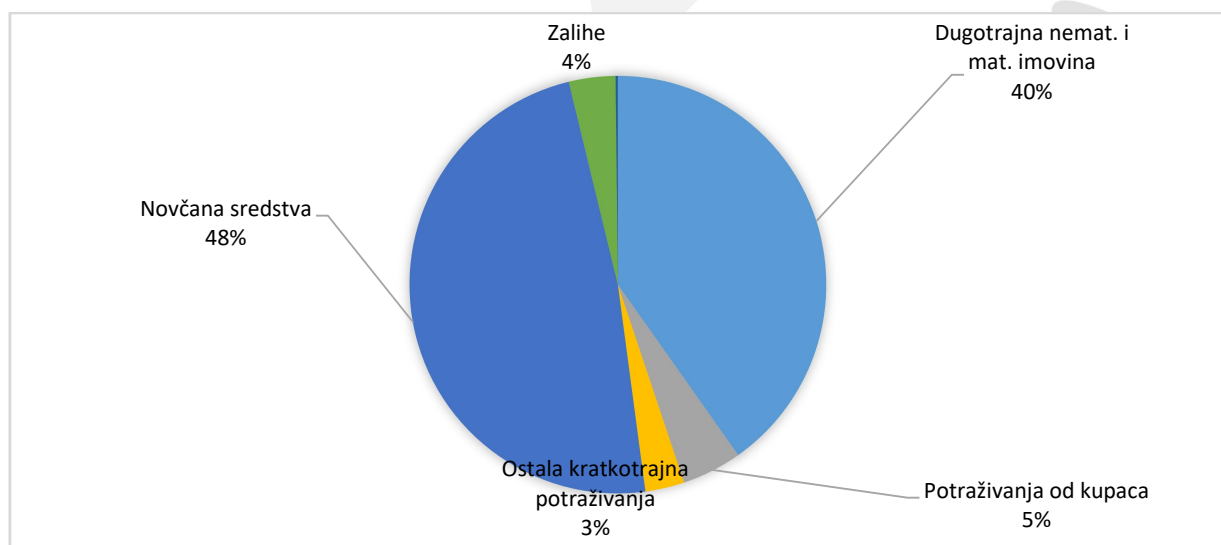
## 5. GODIŠNJA FINACIJSKA IZVJEŠĆA

Sukladno zakonskim propisima i obvezama sva su izvješća predana uredno i na vrijeme, a financijski pokazatelji su slijedeći:

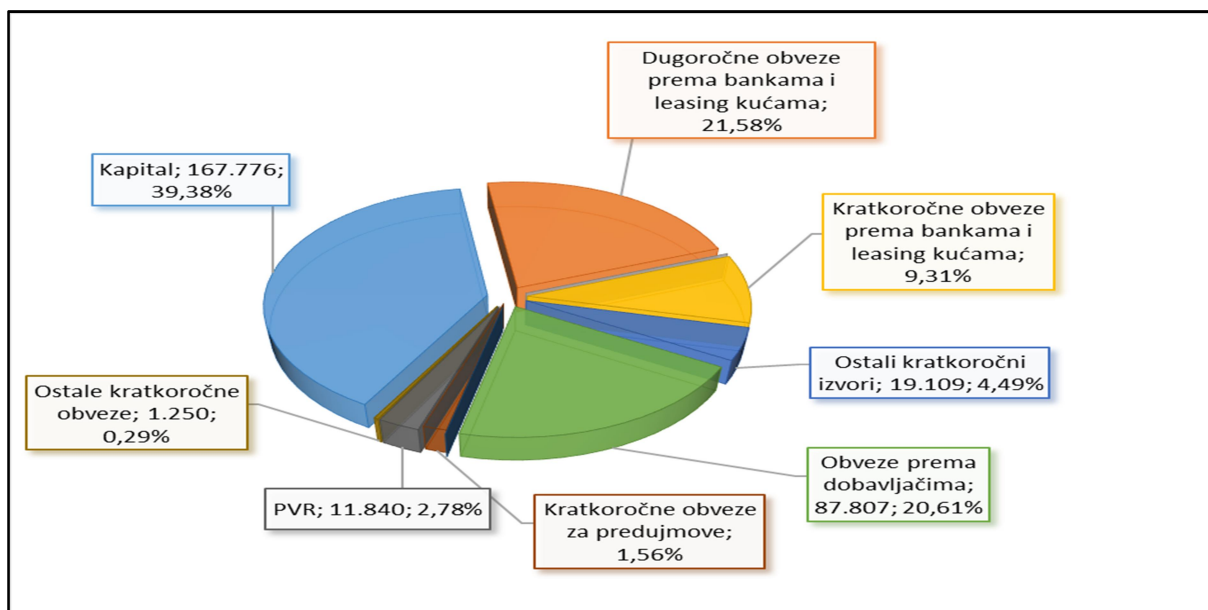
Slika 8: Izvještaj o financijskom položaju na 31.12.2024.

Naziv pozicije	AOP oznaka	31.12.2023 u eurima	31.12.2024 u eurima	Promjena 2023/2024 u eurima	index
<b>AKTIVA</b>					
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001	0,00	0,00	0	0%
B) DUGOTRAJNA IMOVINA	002	187.578,84	149.871,41	-37.707	-20%
I. NEMATERIJALNA IMOVINA	003	117.869,43	66.324,62	-51.545	-44%
II. MATERIJALNA IMOVINA	010	69.709,41	83.546,79	13.837	20%
III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA	020	0,00	0,00	0	0%
IV. POTRAŽIVANJA	031	0,00	0,00	0	0%
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	036			0	0%
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA	037	233.597,11	222.220,06	-11.377	-5%
I. ZALIHE	038	12.471,34	13.450,03	979	8%
II. POTRAŽIVANJA	046	35.674,70	28.649,31	-7.025	-20%
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA	053	0,00	0,00	0	0%
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	063	185.451,07	180.120,72	-5.330	-3%
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	064	4.825,71	682,80	-4.143	-86%
E) UKUPNO AKTIVA	065	426.001,66	372.774,27	-53.227	-12%
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	066	993.312,32	993.312,32	0	0%
<b>PASIVA</b>		0,00			
A) KAPITAL I REZERVE	067	167.775,77	182.663,89	14.888	9%
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	068	2.654,46	2.654,46	0	0%
II. KAPITALNE REZERVE	069	0,00	0,00	0	0%
III. REZERVE IZ DOBITI	070	113.351,22	113.351,22	0	0%
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	076	0,00	0,00	0	0%
V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI	077	0,00	0,00	0	0%
VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK	084	50.315,91	51.770,09	1.454	3%
VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	087	1.454,18	14.888,12	13.434	924%
VIII. MANJINSKI INTERES	089	0,00		0	0%
B) REZERVIRANJA	090	0,00	0,00	0	0%
C) DUGOROČNE OBVEZE	098	91.911,20	47.375,17	-44.536	-48%
D) KRATKOROČNE OBVEZE	110	154.474,66	142.402,85	-12.072	-8%
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	125	11.840,03	332,36	-11.508	-97%
F) UKUPNO – PASIVA	126	426.001,66	372.774,27	-53.227	-12%
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	127	993.312,32	993.312,32	0	0%

Slika 9: Struktura aktive bilance u '000 € udjelu pojedine pozicije u ukupnoj sumi aktive:



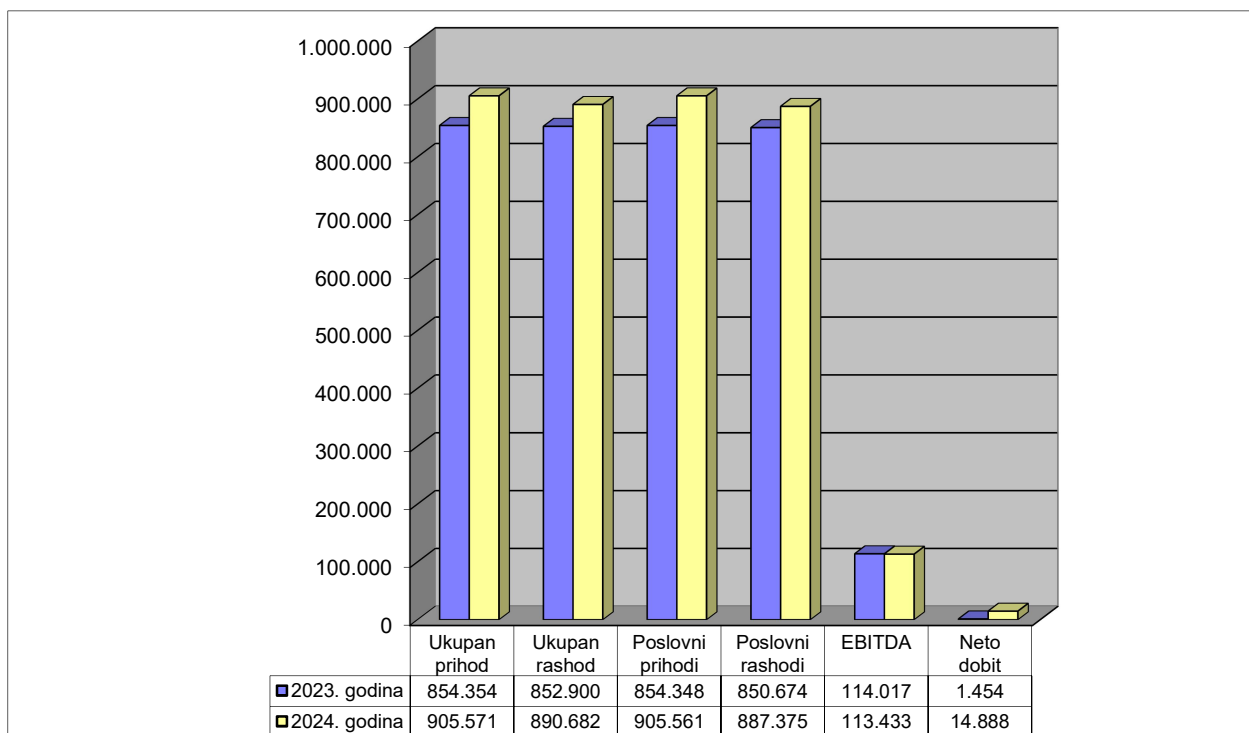
Slika 10: Struktura pasive bilance u '000 € i udjelu pojedine pozicije u ukupnoj sumi pasive:



Slika 11: Račun dobiti i gubitka za 2024.

ANALITIČKI PRIKAZ - RDG							
Naziv pozicije	AOP oznaka	31.12.2023		31.12.2024		Promjena 2023/2024	
		u eurima	u %	u eurima	u %	u eurima	index
I. POSLOVNI PRIHODI	128	854.347,85	100%	905.560,96	100%	51.213	6%
II. POSLOVNI RASHODI	134	850.674,40	1,00	887.375,03	98%	36.701	4%
III. FINANCIJSKI PRIHODI	157	6,56	0,00	9,57	0%	3	46%
IV. FINANCIJSKI RASHODI	168	2.225,83	0,00	3.307,38	0%	1.082	49%
IX. UKUPNI PRIHODI	180	854.354,41	1,00	905.570,53	100%	51.216	6%
X. UKUPNI RASHODI	181	852.900,23	1,00	890.682,41	98%	37.782	4%
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	182	1.454,18	0,00	14.888,12	2%	13.434	924%
1. Dobit prije oporezivanja	183	1.454,18	0,00	14.888,12	2%	13.434	924%
2. Gubitak prije oporezivanja	184	0,00	0,00		0%	0	0%
XII. POREZ NA DOBIT	185		0,00		0%	0	0%
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	186	1.454,18	0,00	14.888,12	2%	13.434	924%

Slika 12: Usporedni prikaz 2023. – 2024.



## 6. OSNOVNE INFORMACIJE O REZULTATIMA POSLOVANJA

U prošloj godini Hostel je ostvario ukupne prihode u iznosu od 905.570,53 eura što je 6% više nego prethodne godine. Rashodi za prošlu godinu iznosili su 890.682,41 eura što je 4% više nego prethodne godine, a razlika prihoda i rashoda, odnosno dobitak razdoblja iznosi 14.888,12 eura.

U strukturi prihoda najveći dio prihoda odnosi se na prihode od prodaje koji iznose 891.595,75 eura što je 7% više nego prethodne godine. Strukturu čine prihodi ostvarenih od osnovne djelatnosti pružanja usluga smještaja i prehrane koji iznose 870.722,79 eura. Prihodi od raznih najмова iznosili su 8.988,15 eura (2023. – 12.377,62) eura što je 27% manje nego protekle godine, a ostali prihodi kao što su prijave, osiguranja gostiju i slično iznosili su 11.884,81 eura (2023. – 12.803,78) što je 7% manje nego protekle godine. Financijski prihodi iznosili su 9,57 eura prihoda (kamate i slično). Ostali poslovni prihodi iznosili su 13.965,21 eura što je za 40% manje nego protekle godine (2023. – 23.124,11), a ostvareni su uglavnom kroz prihode od ukidanja vremenskih razgraničenja u iznosu od 11.840,03 eura a ostatak od 2.125,18 eura odnosi se na prihode od usklađenja, naplata šteta i prihode od prefakturiranih troškova.

Slika 13: Prihodi po vrsti sa iskazanim promjenama

ANALITIČKI PRIKAZ - RDG							
Naziv pozicije	AOP oznaka	31.12.2023		31.12.2024		Promjena 2023/2024	
		u eurima	u %	u eurima	u %	u eurima	index
<b>I. POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>128</b>	<b>854.347,85</b>	<b>100%</b>	<b>905.560,96</b>	<b>100%</b>	<b>51.213</b>	<b>6%</b>
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	129		0%		0%	0	0%
2. Prihodi od prodaje	130	831.223,74	97%	891.595,75	98%	60.372	7%
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, roba i usluga	131	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	132	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
5. Ostali poslovni prihodi	133	23.124,11	0,03	13.965,21	2%	-9.159	-40%
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI</b>	<b>157</b>	<b>6,56</b>	<b>0,00</b>	<b>9,57</b>	<b>0%</b>	<b>3</b>	<b>46%</b>
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	158	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	159	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	160	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	161	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	162	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	163	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
7. Ostali prihodi s osnove kamata	164	6,56	0,00	9,57	0%	3	46%
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	165	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
9. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	166	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
10. Ostali financijski prihodi	167	0,00	0%	0,00	0%	0	0%

Kod ukupnih rashoda materijalni rashodi (namirnice, potrošni i ostali materijal, sitan inventar itd.) iznose 157.806,49 eura, što je 12% više od godine prije. Ostali vanjski troškovi iznosili su 206.703,86 eura (telefon, poštanske usluge, najmovi, održavanje u iznosu od 10.291,18 eura i usluge tekućeg održavanja u iznosu od 143.213,06 eura) što je 28% manje nego protekle godine. Rashodi za troškove zaposlenih što uključuje ukupan trošak plaće i naknada zaposlenicima iznosili su 362.130,31 eura što je 46% više nego protekle godine.

Amortizacija je prikazana u iznosu od 95.246,71 eura i ona je za 14% manja, a ostali rashodi poslovanja (nematerijalni – reprezentacija, osiguranje, bankovne usluge itd.) u iznosu od 49.227,49 eura što je 25% manje nego protekle godine. Financijski rashodi iznose 3.307,38 eura i odnose se na kamate.

Slika 14: Troškovi po vrsti sa iskazanim promjenama

ANALITIČKI PRIKAZ - RDG							
Naziv pozicije	AOP oznaka	31.12.2023		31.12.2024		Promjena 2023/2024	
		u eurima	u %	u eurima	u %	u eurima	index
<b>II. POSLOVNI RASHODI</b>	<b>134</b>	<b>850.674,40</b>	<b>1,00</b>	<b>887.375,03</b>	<b>98%</b>	<b>36.701</b>	<b>4%</b>
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	134	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
2. Materijalni troškovi	135	426.812,50	0,50	364.510,35	40%	-62.302	-15%
a) Troškovi sirovina i materijala	136	141.032,39	0,17	157.806,49	17%	16.774	12%
b) Troškovi prodane robe	137	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
c) Ostali vanjski troškovi	138	285.780,11	0,33	206.703,86	23%	-198.093	-28%
3. Troškovi osoblja	139	247.590,35	0,29	362.130,31	40%	114.540	46%
a) Neto plaće i nadnice	140	151.989,73	0,18	211.970,84	23%	59.981	39%
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	141	62.105,64	0,07	85.677,74	9%	23.572	38%
c) Doprinosi na plaće	142	33.494,98	0,04	64.481,73	7%	30.987	93%
4. Amortizacija	143	110.343,25	0,13	95.246,71	11%	-15.097	-14%
5. Ostali troškovi	144	65.928,30	0,08	49.227,49	5%	-16.701	-25%
6. Vrijednosna usklađenja	145	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	146	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	147	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
7. Rezerviranja	148	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	149	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
b) Rezerviranja za porezne obveze	150	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	151	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstva	152	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	153	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
f) Druga rezerviranja	154	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
8. Ostali poslovni rashodi	155	0,00	0%	16.260,17	2%	16.260	100%
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>168</b>	<b>2.225,83</b>	<b>0,00</b>	<b>3.307,38</b>	<b>0%</b>	<b>1.082</b>	<b>49%</b>
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	168	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s društvima poduzetnicima unutar grupe	169	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
3. Rashodi s osnove kamata i drugi rashodi	170	2.225,83	0,00	3.307,38	0%	1.082	49%
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	171	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	172	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	173	0,00	0%	0,00	0%	0	0%
7. Ostali financijski rashodi	174	0,00	0%	0,00	0%	0	0%

Na dan 31.12.2024. na računu tvrtke bilo je 179.944,70 eura. U zimskom razdoblju glavninu prihoda čine grupe koje dolaze na pripreme. U slučaju potrebe, opcionalno je sa poslovnom bankom dogovorena mogućnost brzog odobrenja pozajmice u visini 39.816,84 eura. Po obvezi kredita do kraja 2024. godine vraćeno je 133.558,52 eura glavnice i 8.063,86 eura kamata. Sve obveze prema dobavljačima podmirene su uredno i na vrijeme.

Promjene kapitala 2024/2023				
R.br.	STAVKA	31.12.2023.	Rezultat 2024.	31.12.2024.
I (II.+III+IV)	Ukupan kapital	167.776		182.664
II	Temeljni kapital	2.654		2.654
III	Kapitalne rezerve	113.351		113.351
IV (V+VI+VII)				
V	Zadržana dobit	51.770		66.658
VI	Dobit razdoblja		14.888	
VII	Gubitak razdoblja			

Ukupan kapital na 31.12.2024. godine iznosi 182.664 eura, od čega se 2.654 eura odnosi na temeljni kapital, 113.351 eura na kapitalne rezerve, 51.770 eura na akumuliranu dobit, a 14.888 eura na dobit poslovne godine. Na dan 31.12.2023. godine ukupan kapital iznosio je 167.776 eura, a sastojao se od 2.654 eura temeljnog kapitala, 113.351 eura kapitalnih rezervi, akumulirane dobiti u iznosu od 50.316 eura ostvarenog dobitka poslovne godine 2023. u iznosu od 1.454 eura. Obzirom da je u 2024. godini ostvarena dobit u iznosu 14.888 eura, ista će se rasporediti na zadržanu dobit.

Nakon ostvarene dobiti u 2024. godini povećan je iznos dosadašnjeg kapitala i pričuva na 182.664 eura što predstavlja rast kapitala od 9% u odnosu na prethodnu godinu.

Slika 15: Pokazatelji poslovanja

ANALITIČKI PRIKAZ - Analiza fin.pokazatelja			
	2023. godina	2024. godina	Promjena 2024/2023 u %
<b>1. Pokazatelji rentabilnosti</b>			
1.1. Rentabilnost poslovnih sredstava (dobit/imovina)	0,34%	3,99%	1070%
1.2. Rentabilnost prometa (dobit/prihod)	0,17%	1,64%	866%
1.3. Obrtaj poslovnih sredstava (prihodi /imovina)	2,006	2,43	21%
1.4. Rentabilnost vlasnika kapitala (dobit/kapital)	0,87%	8,15%	840%
<b>2. Pokazatelji reproduktivne sposobnosti</b>			
2.1 Reprodukcijska sposobnost (dobit+amortizacija/imovina)	26,243%	29,545%	13%
<b>3. Pokazatelji likvidnosti</b>			
3.1. Trenutna likvidnost (novac/kratkoročne obveze)	1,201	1,265	5%
3.2. Ubrzana likvidnost (novac+potraživanja/kratk. obveze)	1,431	1,466	2%
3.3. Tekuća likvidnost (kratkotrajna imovina/kratkoročne obveze)	1,512	1,561	3%
3.4. Financijska stabilnost (dugotrajna imovina/kapital+dug obv.)	0,722	0,652	-10%
<b>4. Pokazatelji zaduženosti</b>			
4.1. Koeficijent zaduženosti (obveze/imovina)	0,578	0,509	-12%
4.2. Koeficijent vlastitog financiranja (kapital/ukupna imovina)	0,394	0,490	24%
4.3. Koeficijent financiranja (ukupne obveze/kapital)	1,469	1,039	-29%
4.4. Pokriće troškova kamata (dobit prije poreza i kam./kamate)	1,653	5,501	233%
4.5. Faktor zaduženosti (ukupne obveze/zadržana dobit+amort.)	1,534	1,291	-16%
<b>5. Pokazatelji aktivnosti</b>			
5.1. Koeficijent obrta potraživanja (prihod od prodaje/potraž.)	23,300	31,121	34%
5.2. Trajanje naplate potraž. u danima (broj dana u godini/KOP)	15,665	11,728	-25%

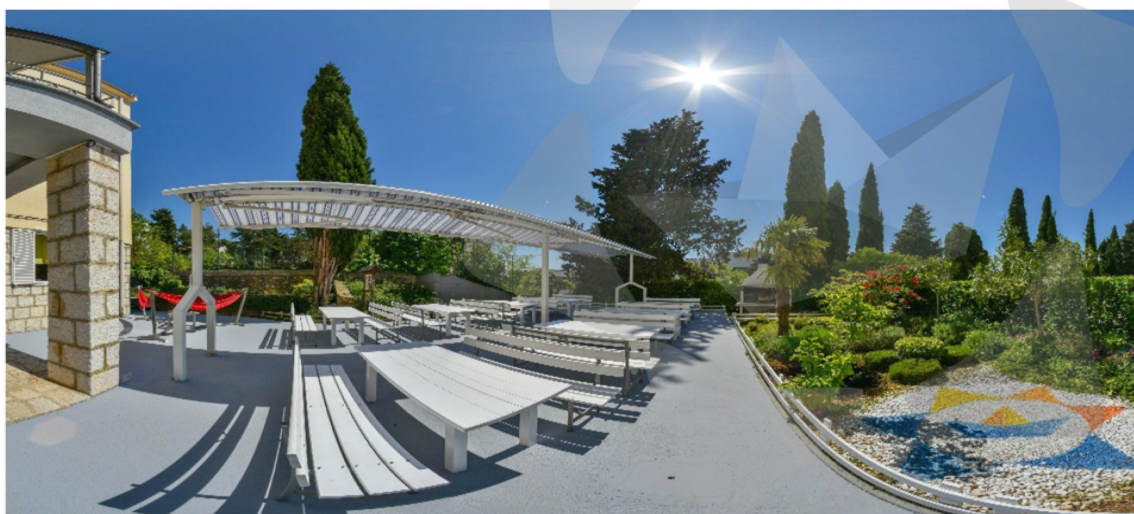
## 7. INVESTICIJSKE AKTIVNOSTI ZA RAZDOBLJE 2024. GODINE

Svjesni činjenice da nas na tržištu može održati samo kvalitetna i autentična ponuda nastavilo se sa investicijama sukladno ostvarenim prihodima i mogućnostima. U dugotrajnu imovinu investirano je 64.694,24 eura, a u sitni inventar 6.541,00 eura. Ponovno su osveženi i ofarbani svi katovi, sobe i spavaone. Popločena je i hidroizolirana kompletna terasa na prvom katu, postavljena bočna ograda, video nadzor, kupljena je najmodernija profesionalna električna pegla, nabavljeni su novi toplo hladni integralni stolovi za restoran, obojana prednja fasada, ograđeni su spremnici za naftu i plin, postavljena nova ulazna rampa i prošireno je i asfaltirano dodatno parkiralište. Postavljen je vanjski roštilj, a nastavilo se i s uređenjem okoliša. Ponovno je osvežena plaža za koju se redovito produžuje godišnje koncesijsko odobrenje, ali bez pismene potvrde. Na plaži je postavljen tuš s toplom vodom i kabina za presvlačenje. Sve navedene investicijske aktivnosti u znatnome su osvežile i uljepšale vizure samog objekta i okoliša, te znatno povećale kvalitetu usluge i vrijednost cijelog kompleksa.

Slika 16: Nova terasa i vanjska stolarija na prvom katu



Slika 17: Obnovljena tenda i vanjska terasa sa vrtom



Slika 18: Solarna elektrana sa panelima (jačina 72 kW-h)



Slika 18: Projekt buduće dvorane



## 8. POSEBNE AKTIVNOSTI TVRTKE

Različitim dodatnim aktivnostima pokušali smo naći dodatne grupe. I dalje ostaje želja pronaći agenciju partnera direktno sa njemačkog govornog područja. Web stranica se redovito osvježavala i nudi mogućnost virtualnog ulaza u sobe i ostali prostor sve do plaže. Napravljen je novi promotivni film. Uspješno smo se predstavili na turističkim radionicama u Budimpešti i Pragu. Redovito su se obilazile osnovne škole i sportski klubovi koji su pokazivali interes za boravkom u Hostelu. Više nego uspješno odrađeni su međunarodni sportski kampovi u gimnastici, rukometu i judu. Na krovu Hostela postavljena je Solarna elektrana izlazne snage 72 kW-h i time je napravljen prvi, ali veliki korak prema obnovljivim izvorima energije i zelenoj tranziciji. Iako je Grad Karlovac kao vlasnik nadležnom uredu u Crikvenici pred više od godinu dana predao kompletnu projektnu dokumentaciju i osigurao financijska sredstva glede dobivanja građevinske dozvole za izgradnju moderne dvorane na mjestu sadašnjeg rukometnog igrališta, na žalost u prošloj godini nismo se puno pomakli po tom pitanju. To rješenje uvršteno je i u katalog razvoja Karlovačke športske zajednice. Ovim projektom znatno bi se produžila sezona i otvorili novi oblici poslovanja koji će sasvim sigurno biti od ključne važnosti u daljnjem poslovanju Hostela. U suradnji sa mnogobrojnim udrugama (specijalci, umirovljenici, izviđači) razvili

su se novi specijalizirani programi za posjetitelje Hostela. Na zadovoljstvo svih dionika produžena je daljnja suradnja sa našim najvećim partnerom koji nam dovodi goste iz Belgije.

## 9. SAŽETAK

Kada bi smo 2024. godinu kao i svima do sada trebali dati nekakav zajednički nazivnik mogli bi je deklarirati kao naglašeno zahtjevnom i teškom, ali prije svega i uspješnom. I u organizacijskom smislu 2024. godinu možemo smatrati pozitivnom u usporedbi sa prethodnom koju smo okarakterizirati kao godinom loših iskustva. Posebno nas je razveselila činjenica da smo prošloj godini čak 5 mjeseci imali pozitivan financijski rezultat što do sada Hostel još nikada nije uspio ostvariti. Uz sve to konstantnost ulaganja znatno je ne samo povećala ukupnu ponudu već i vrijednost Hostela. Uspjeh se čini još većim kada se uzme u obzir da je ne tako davno Hostel imao čak duplo više stalnih i sezonskih zaposlenika, a ostvarivao gotovo tri puta manje prihode.

I prošla turistička sezona pokazala je još jednom su svoju nepredvidljivost kroz drugačije, velike, ali ne i neočekivane promjene u hrvatskom turizmu i to najviše zahvaljujući nedostatku jasne strategije razvoja na nacionalnoj razini, apartmanizaciji, stihijskim cijenama kao i kroničnom nedostatku primarno domaće, a onda i kvalitetne radne snage iz bliskog okruženja. Uz to hrvatski turizam dodatno opterećuje velika sezonalnost. odnosno činjenica da većina turista dolazi u dva ljetna mjeseca, srpnju i kolovozu. To je problem svih mediteranskih država, ali Hrvatske posebno. Postoji nekoliko načina na koje se sezonalnost može mjeriti, ali bez obzira na način, rezultat je uvijek da Hrvatska s tim ima daleko najveći problem u cijeloj EU. Za primjer, u Hrvatskoj se preko 55 posto noćenja ostvari u dva najfrekventnija mjeseca, a u Grčkoj 40 posto, Francuskoj 36 posto, Italiji 35 posto, Španjolskoj 29 posto. Čak je manja sezonalnost u Albaniji (45 posto u dva najfrekventnija mjeseca) i Crnoj Gori (41 posto).

Po mišljenju mnogih hrvatski turizam postaje opasno nekonkurentan i zato mora proći temeljnu transformaciju. Navedeni problemi sasvim sigurno nastavit će se i u narednim godinama i direktno utjecati na poslovanje svih u turizmu pa tako i Hostela. Ali također nadamo se da smo ipak i unatoč svemu na kraju prošle sezone izvukli neke zaključke i smjernice. Zato ćemo i nadalje i to u znatno kraćim vremenskim intervalima stalno prilagođavati, kontrolirati i usmjeravati svakodnevno poslovanje. Uz to kako bi smo opstali na tržištu morat ćemo i dalje podizati kvalitetu smještaja i prehrane uz smanjenje postojećeg smještajnog kapaciteta. Držimo da će na tržištu opstati samo oni koji će se uspjeti brzo prilagoditi i moći pratiti odgovarajuće financijske zahtjeve domaće, a onda i strane radne snage.

U našem slučaju važna bi bila izgradnja moderne sportske dvorane koja bi značajno produžila glavnu sezonu, otvorila mogućnost zimskih ponuda i programa, te osigurala mirniju poslovnu budućnost Hostela u kojem već sada većinu zaposlenika u sezoni čine stranci iz dalekih azijskih zemalja. Ali to nije ništa čudno kada se zna da je u Hrvatskoj lani u kolovozu prema podacima Državnog zavoda za statistiku (DZS) u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane broj zaposlenih rastao za 3,5 posto, na nekih 115.000 ljudi. S time da se procjenjuje kako turizam u širem smislu zapošljava oko 150.000 radnika od kojih su njih čak 50% činili stranci. I zato smo prošle godine postavili pitanje: "Gdje je nestao čovjek?". Ove godine smo ga našli! I to na Filipinima. Rekao bi legendarni sportski komentator Mladen Delić: "Ljudi moji, pa da li je to moguće!?". Je, Mladene je.

## 10. POPIS SLIKA

Slika 1: Glavna zgrada Hostel Karlovac.....	5
Slika 2: Tlocrt I. kata.....	6
Slika 3: Aneks zgrade.....	6
Slika 4: Samostojeći prateći objekt.....	7
Slika 5: Broj i struktura gostiju .....	11
Slika 6: Broj i struktura gostiju sa područja Karlovca i Karlovačke županije.....	12
Slika 7: Dolasci po dobnim skupinama .....	12
Slika 8: Izvještaj o financijskom položaju na 31.12.2024. ....	13
Slika 9: Struktura aktive bilance u '000 € udjelu pojedine pozicije u ukupnoj sumi aktive: .....	13
Slika 10: Struktura pasive bilance u '000 € i udjelu pojedine pozicije u ukupnoj sumi pasive:.....	14
Slika 11: Račun dobiti i gubitka za 2024. ....	14
Slika 12: Usporedni prikaz 2023. – 2024.....	15
Slika 13: Prihodi po vrsti sa iskazanim promjenama .....	16
Slika 14: Troškovi po vrsti sa iskazanim promjenama .....	16
Slika 15: Pokazatelji poslovanja.....	17
Slika 16: Nova terasa i vanjska stolarija na prvom katu.....	18
Slika 17: Obnovljena tenda i vanjska terasa sa vrtom .....	18
Slika 18: Projekt buduće dvorane .....	19